

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	4 (2 T, 2 P, 3hrs.)
Materia:	Comunicación interactiva y multimedia	Carácter:	Optativa
Programa:	Maestría en Estudios y Procesos Creativos	Tipo:	Curso
Clave:	Pendiente		
Nivel:	3er o 4to semestre		
Horas:	48 Totales	Teoría: 60%	Práctica: 40%

II. Ubicación	
Antecedentes:	Clave
Diseño y tecnología	MEP000500
Arte y tecnología	MEP000300
Narrativa y procesos	MEP000600
Consecuente:	

III. Antecedentes
Conocimientos: El proceso de la comunicación, las características del lenguaje y narrativa audiovisual, y los medios de comunicación en la sociedad. Comprensión del idioma inglés escrito.
Habilidades: Capacidad de análisis y síntesis de mensajes; exposición de ideas en forma verbal y por escrito; pensamiento crítico y habilidad de investigación. Interpretación de lecturas y redacción de ensayos. Manejo de equipo de cómputo y de programas de oficina, Internet y telefonía móvil.
Actitudes y valores: Responsabilidad y puntualidad en sus tareas individuales y grupales. Adecuada comunicación interpersonal. Presentación limpia y ordenada de sus trabajos. Calidad

y ética en su desempeño. Interés por el desarrollo formal del arte, el diseño y la comunicación. Trabajo en equipo, liderazgo, actitud proactiva y participación.

IV. Propósitos Generales

Que los estudiantes conozcan el proceso comunicativo y la evolución básica de las comunicaciones lineales a las interactivas; de las comunicaciones escritas, auditivas, visuales, audiovisuales y multimedia; la convergencia de los medios impresos, audiovisuales a los multimedia; la integración de contenidos y servicios de los medios masivos, la Internet y la comunicación en movilidad. A ello se suma la comprensión del uso y alcances de la comunicación a través de los nuevos medios digitales y sus productos.

V. Compromisos formativos

Intelectual: (conocimiento) El estudiante conocerá las transformaciones comunicativas en la era digital y el impacto social de las mismas. Comprenderá las nuevas formas comunicativas y lenguajes relacionados a los procesos de diseño y comunicación efectiva como elementos y soportes de la expresión creativa. Manejará conceptos pertinentes a las tecnologías de la información y la comunicación con su influencia al diseño y arte.

Humano: (actitudes y valores) El estudiante tendrá responsabilidad y puntualidad en sus tareas individuales y grupales, presentará en forma limpia y ordenada sus trabajos escritos. Superará los trabajos anteriores con calidad y excelencia. Será un profesional comprometido con su entorno a través del trabajo interdisciplinario, con lo que consolidará los valores de identidad y convivencia social, desarrollar la habilidad de adaptación a las necesidades y condiciones del contexto, la reflexión y el planteamiento proyectual de nuevas formas de pensamiento creativo.

Social: (habilidades) El estudiante desarrollará habilidades críticas y de análisis sobre la selección de procesos comunicativos y de diseño utilizando la tecnología y los nuevos medios para la creación de productos y servicios en beneficio de la sociedad. Intensificará las dinámicas necesarias al trabajo en equipo.

Profesional: (conocimiento) El estudiante diseñará estrategias de comunicación con el uso de nuevos medios y formas comunicativas interactivas y multimedia. Se apoyará en el uso de comunicaciones lineales e interactivas considerando la convergencia mediática. Utilizará el lenguaje y narrativa audiovisual y multimedia como formas de expresión profesional con criterios comerciales, artísticos, educativos, culturales y/o sociales.

VI. Condiciones de operación

Espacio:	Aula multimedia	
Laboratorio:	Aula de cómputo	Mobiliario: mesas para cómputo y sillas
Población:	10 - 16	
Material de uso frecuente:	<ul style="list-style-type: none"> A) Pizarrón acrílico B) Proyector (cañón) C) Computadora portátil D) Bocinas E) Internet F) Presentaciones electrónicas G) Artículos de lectura H) Copias de materiales 	
Condiciones especiales:	No aplica	

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
<p>TEMA I.-</p> <p>La Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) y sus aportaciones a la sociedad.</p> <p>2 sesiones (6hrs.)</p>	<p>Encuadre de la materia</p> <p>Contextualizar la importancia de la materia</p> <p>1.1.- Cambios estructurales en la información</p> <p>1.2.- La alfabetización sobre los medios de comunicación digital</p> <p>1.3.- Expansión de la información</p> <p>1.4.- Convergencia de los medios de comunicación</p> <p>1.5.- Convergencia de los</p>	<p>Presentación del curso, revisión y comentarios acerca del contenido, la evaluación y las políticas de la clase. Puesta en común de las expectativas de los estudiantes y de la metodología de la materia. Exploración de los conocimientos previos de los estudiantes respecto a los contenidos del curso.</p> <p>Descripción por parte del maestro de la importancia de la materia.</p> <p>Exposición de cada uno de los temas por parte del maestro.</p> <p>Retroalimentación del maestro al finalizar cada sesión.</p>

<p>TEMA II</p> <p>Estructura del lenguaje multimedia.</p> <p>3 sesiones (9 hrs.)</p>	<p>medios impresos y audiovisuales a los multimedia</p> <p>1.6.- Convergencia multimedia</p> <p>1.7.- Medios Digitales</p> <p>1.8.- La competencia comunicativa en el entorno digital y telemático</p> <p>2.1.- El multimedia como lenguaje</p> <p>2.2.- Las aplicaciones multimedia</p> <p>2.3.- Las aportaciones comunicativas del lenguaje multimedia</p> <p>2.4.- Diversificación del multimedia según los soportes</p> <p>2.5.- Diseño de productos con aplicaciones multimedia según la función informativa</p>	<p>Exposición de cada uno de los temas por parte del maestro.</p> <p>Retroalimentación del maestro al finalizar cada sesión.</p> <p>Elaboración de reporte de lectura por parte del alumnado.</p>
<p>TEMA III</p> <p>La comunicación interactiva.</p> <p>5 sesiones (15 hrs.)</p>	<p>3.1.- No linealidad</p> <p>3.2.- La interactividad, la hipertextualidad y la hipervinculación</p> <p>3.3.- Semiótica audiovisual interactiva</p> <p>3.4.- El multimedia como modelo de comunicación interactiva</p> <p>3.5.- Modelos comunicativos interactivos</p>	<p>Exposición de cada uno de los temas por parte del maestro.</p> <p>Retroalimentación del maestro al finalizar cada sesión.</p> <p>Elaboración de un ensayo por parte del alumnado después de navegar en materiales multimedia interactiva.</p>

<p>TEMA IV</p> <p>La comunicación interactiva en soportes fijos, cibermedios y medios móviles.</p> <p>5 sesiones (15 hrs.)</p>	<p>3.6.- El interfaz como base de la comunicación interactiva</p> <p>3.7.- La comunicación y la navegación multimedia</p> <p>3.8.- Estructuras narrativas interactivas</p> <p>3.9.- El mensaje hipermedia</p> <p>4.1.- El emisor y el receptor en el entorno virtual</p> <p>4.2.- Comunicación interpersonal/comunicación colectiva</p> <p>4.3.- Comunicación sincrónica</p> <p>4.4.- Comunicación asincrónica</p> <p>4.5.- El receptor pasivo</p> <p>4.6.- El receptor activo</p> <p>4.7.- Comunidades virtuales</p> <p>4.8.- Redes sociales virtuales</p> <p>4.9.- Del multimedia in situ al multimedia en red</p> <p>4.10.- La comunicación en movilidad</p>	<p>Exposición de cada uno de los temas por parte del maestro.</p> <p>Retroalimentación del maestro al finalizar cada sesión.</p> <p>Elaboración y Diseño de una hipernarración multimedia por parte del alumnado.</p> <p>Exposición del alumnado de sus proyectos de hipernarración multimedia.</p>
<p>Retroalimentación, evaluación.</p> <p>1 sesión (3 hrs.)</p>	<p>Retroalimentación, evaluación.</p>	<p>Exposición del maestro y seguimiento de la evaluación.</p> <p>En una comunicación bilateral el maestro y los alumnos discutirán los logros de aprendizaje obtenidos y la evaluación pertinente a los mismos.</p>

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.
 - Estrategias de instrucción acordes con el programa de certificación docente.
 - Elaboración de reportes por medio del formato oficial de la maestría.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) aproximación empírica a la realidad
 - b) búsqueda, organización y recuperación de información
 - c) comunicación horizontal
 - d) descubrimiento
 - e) ejecución-ejercitación
 - f) elección, decisión
 - g) evaluación
 - h) experimentación
 - i) extrapolación y transferencia
 - j) internalización
 - k) investigación
 - l) meta cognitivas
 - m) planeación, previsión y anticipación
 - n) problematización
 - o) proceso de pensamiento lógico y crítico
 - p) procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
 - q) procesamiento, apropiación-construcción
 - r) significación generalización
 - s) trabajo colaborativo
- Uso de metodología para la detección de estilos de aprendizaje
 - Exposición de materiales y temas.
 - Presentaciones de diálogo discusión
 - Proyección de materiales para análisis
 - Presentación de análisis por los alumnos
 - Ejercicio de navegación en forma individual en entornos multimedia y de comunicación interactiva
 - Intercambio de información personalizada

- Análisis de casos prácticos

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Ensayos 30%

Trabajos de investigación sobre sitios y productos multimedia 20%

Diseño de una hipernarración multimedia 20%

Reporte de lectura 20%

Participación 10%

Total 100 %

X. Bibliografía

A) Bibliografía obligatoria

AIZPURU, Iñaki: *Realización en multimedia, formación profesional. Comunicación, imagen y sonido*. Producciones ESCIVI, S.A., Andoain, 2002.

ALBERICH PASCUAL, Jordi; **ROIG TELO**, Antoni (Coordinadores): *Comunicación audiovisual digital*, Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, UOC, Barcelona, 2005.

ASÍN, Marc Mateu y **CLAVELL CORBERA**, Ferran (2005): "El nuevo escenario audiovisual: los contenidos multiplataforma" en ALBERICH PASCUAL, Jordi; ROIG TELO, Antoni (Coordinadores): *Comunicación audiovisual digital, Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*, UOC, Barcelona, págs. 79-116.

BARROSO OSUNA, Julio; **CABERO ALMENARA**, Julio (2002): "Principios para el diseño de materiales multimedia para la Red" en AGUADED GÓMEZ, José Ignacio; CABERO ALMENARA, Julio (Directores): *Educación en Red – Internet como recurso para la educación*, Aljibe, Málaga.

BARROSO OSUNA, Julio; **ROMERO TENA**, Rosalía (2007): "La informática, los multimedia y los hipertextos en la enseñanza" en CABERO ALMENARA, Julio (Coordinador): *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*, McGraw-Hill, Madrid, págs. 152-168.

BARTOLOMÉ, Antonio (2002): *Multimedia para educar*. Edebé, Barcelona.

BOU BAUZÁ, Guillem (2003): *El guión multimedia*. Anaya Multimedia, Madrid.

BOULLOSA GUERRERO, Nicolás (2004): *Proyectos multimedia Imagen, sonido y vídeo, Guía práctica para usuarios*. Anaya Multimedia, Madrid.

CASTRO Gil, Manuel-Alonso; **COLMENAR** Santos, Antonio; **LOSADA** de Dios, Pablo; **PEIRE** Arroba, Juan; *Diseño y desarrollo multimedia*, Ed. ALfaomega-Ra-Ma, México, 2003.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1998): *Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Síntesis, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano, *Información multimedia*, soportes, lenguajes y aplicaciones empresariales, Editorial Pearson-Prentice Hall, España, 2005.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001a): *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Síntesis, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2003): *Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Síntesis, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2004a): *La información en televisión: obsesión mercantil y política*. Gedisa, Barcelona.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1983): *La mediación técnica de la información radiofónica*, Mitre, Barcelona.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008): *La radio en Internet*, La Crujía, Argentina.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano, *La radio en la convergencia multimedia*, Serie Multimedia/radio, Editorial Gedisa, 1ª. Ed., Barcelona, España, 2001.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano, *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con internet*, Editorial Paidós, Barcelona, España, 2004.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2007): *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones – del diálogo y participación a la interactividad*. Fragua, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2010): "Plataformas de medios tradicionales, cibermedios y medios móviles" en CEBRIÁN HERREROS, Mariano (Director): *Desarrollos del periodismo en internet*, Editorial Comunicación Social, S.C., Zamora, España, págs. 17-41.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2005): "Semiótica de las comunicaciones interactivas, bases para una teoría global" en ESPINOSA VERA, Pablo (Compilador): *Semiótica de los Mass-Media, imperio del discurso de la comunicación global*, Océano, México, págs. 89-111.

CEBRIAN HERREROS, Mariano; **FLORES VIVAR**, Jesús Miguel (2011): *Periodismo en la telefonía móvil*, Fragua, Madrid.

DÍAZ NOCI, Javier; **SALAVERRÍA ALIAGA**, Ramón (Coordinadores), *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Ariel, Barcelona, 2003.

EATON, Eric (2003): *Diseño Web Elementos de Interfaz*, Anaya Multimedia, Madrid.

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; **MARTÍNEZ ABADÍA**, José (2004): *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós Ibérica, Barcelona.

FRANCO ÁLVAREZ, Guillermina (2005): "La usabilidad y la accesibilidad: elementos esenciales para optimizar la comunicación del diseño web centrado en el usuario" en **LÓPEZ GARCÍA**, Guillermo (Ed.): *El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*, Servei de Publicacions de la Universitat de Valencia, págs. 253-267. Disponible en <http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf>.

GISBERT CERVERA, Mercé; **BARROSO OSUNA**, Julio; **CABERO ALMENARA**, Julio (2007): "Diseño y desarrollo de materiales multimedia para la formación" en **CABERO ALMENARA**, Julio (Coordinador): *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*, McGraw-Hill, Madrid, págs. 245-259.

GÓMEZ MORALES, Francesc (2010): *El pequeño libro de las redes sociales*, Parangona Realització Editorial, S.L., Barcelona.

GONZÁLEZ CONDE, M. Julia (2010): "Expresión creativa y sonora de los blogs en el contexto interactivo y multimedia de la ciberradio" en **CEBRIAN HERREROS**, Mariano (Director): *Desarrollos del periodismo en internet*, Editorial Comunicación Social, S.C., Zamora, España, págs. 106-127.

GUTIÉRREZ PAZ, Arantza (2007): "Podcast o audioblogs, una vía alternativa para la radio pendiente de contenidos" en **CEBRIAN HERREROS**, Mariano; **FLORES VIVAR**, Jesús (Editores): *Blogs y periodismo en la red*, Fragua, Madrid, págs.451-457.

LANDOW, George P., *Teoría del Hipertexto*, Multimedia 4, Ed. Paidós, Barcelona, España, 1997.

LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2005): "Modelos de Medios de comunicación en Internet: desarrollo de una tipología" en **LÓPEZ GARCÍA**, Guillermo (Ed.): *El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*, Servei de Publicacions de la Universitat de Valencia, págs. 55-85.

Disponible en <http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf>.

LLORCA ABAD, Germán (2005): "Comunicación interpersonal y comunicación de masas en Internet. Emisor y receptor en el entorno virtual." en **LÓPEZ GARCÍA**, Guillermo (ed.): *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*, Servei de Publicacions de la Universitat de Valencia, Valencia. Disponible en <http://www.uv.es/demopode/libro1/MereloTricas.pdf>.

MAGAL ROYO, Teresa; **TORTAJADA MONTAÑANA**, Ignacio; **MORILLAS GÓMEZ**, Samuel (2006): *Preproducción multimedia*. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.

MARCOS LÓPEZ, Liliana; **TÁMEZ ALMAGUER**, Rosina; **LOZANO RODRÍGUEZ**, Armando

(2009): "Aprendizaje móvil y desarrollo de habilidades en foros asincrónicos de comunicación" en Comunicar, n. 33, XVII, Revista Científica de Educomunicación, ISSN: 1134-3478, págs. 93-100.

MARTIN, B. Nacho, *Multimedia- guías visuales*, Ed. Anaya Multimedia, Madrid, España, 1998.

MARTOS RUBIO, Ana (2010): *Redes sociales*, Anaya, Madrid.

MATTELART, Armand (2003): "La Sociedad de la Información: el enfrentamiento entre proyectos de sociedad" en SOLÍS LEREE, Beatriz (Coordinadora): *El Reto de México ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información*, Fundación Konrad Adenauer, A.C. y Universidad Iberoamericana, Varios, México, págs. 69-85.

MORENO, Isidro, *Musas y nuevas tecnologías – el relato hipertexto*, Ed. Paidós, España, 2002.

NIELSEN, Jakob, *Usabilidad-Diseño de sitios Web*, Ed. Prentice Hall, Madrid, España, 2000.

PALACIO, Gorka J.; **TULLOCH**, Christopher D. (2003): *Nuevas tecnologías e información audiovisual digital*, Universidad del País Vasco.

PÉREZ I GARCÍAS, Adolfina; **SALINAS IBÁÑEZ**, Jesús (2006): "El diseño, la producción y realización de materiales multimedia e hipertexto" en SALINAS, Jesús; AGUADED GÓMEZ, José Ignacio; CABERO ALMENARA, Julio (Coordinadores): *Tecnologías para la educación -Diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente*, Alianza, Madrid, págs. 157-176.

PEREZ González, Rafael Alberto, *Estrategias de comunicación*, Ed. Ariel, Barcelona, España, 2005.

PÉREZ TORNERO, José Manuel; **TEJEDOR CALVO**, Santiago (2010b): "Los wikidiarios y la comunicación on-line: análisis conceptual de proyectos informativos de naturaleza colaborativa en la web 2.0" en CEBRIAN HERREROS, Mariano (Director): *Desarrollos del periodismo en internet*, Editorial Comunicación Social, S.C., Zamora, España, págs. 219-256.

RODRÍGUEZ, Ángel (1998): *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Paidós, Barcelona.

RODRIGUEZ GARAY, Gloria Olivia (2012): El lenguaje y expresión multimedia: usos, aplicaciones y tendencias desde una perspectiva comunicativa en la frontera norte de México. Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla, España.

ROMERO TENA, Rosalía (2004): "Los multimedia aplicados a la educación" en CABERO ALMENARA, Julio; ROMERO TENA, Rosalía: *Nuevas tecnologías en la práctica educativa*, Ariel, Granada, págs. 127-148.

RUEDA ORTIZ, Rocío (2007): *Para una pedagogía del hipertexto – una teoría de la desconstrucción y la complejidad*, Anthropos, Barcelona.

SALAVERRÍA, Ramón (2006): *Redacción periodística en internet*. EUNSA, Navarra.

SALGADO SANTAMARÍA, Carmen (2007): "La radio del futuro: digital y multimedia" en CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES VIVAR, Jesús (Editores): *Blogs y periodismo en la red*, Fragua, Madrid, págs.429-435.

SANCHEZ G., Lizbeht; **ANDRADE** E., Rafael; **GUILLEN** H., Luis, *El uso de las TIC's – Tecnologías de la Información y la Comunicación*, Ed. Alfa-Omega, México, 2006.

SÁNCHEZ NAVARRO, Jordi (2005): “Nuevas formas en la narración audiovisual” en ALBERICH PASCUAL, Jordi; ROIG TELO, Antoni (Coordinadores): *Comunicación audiovisual digital*, Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, UOC, Barcelona, Págs. 227 a 247.

SANTAMARÍA, David Domingo (2005): “Lenguajes de la comunicación digital” en ALBERICH PASCUAL, Jordi; ROIG TELO, Antoni (Coordinadores): *Comunicación audiovisual digital*, Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, UOC, Barcelona, págs. 177-208.

SCOLARI, Carlos (2008): *Hipermediaciones – elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Gedisa, Barcelona.

SCOLARI, Carlos (2005): “La mirada semiótica y el mal de ojo comunicacional y la miopía digital” en ESPINOSA VERA, Pablo (Compilador): *Semiótica de los Mass-Media, imperio del discurso de la comunicación global*, Océano, México, págs. 133-150.

SELLAS GÜELL, Toni (2007): “¿Revoluciona el podcasting la comunicación?” en CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES VIVAR, Jesús (Editores): *Blogs y periodismo en la red*, Fragua, Madrid, págs.459-469.

SOSA PLATA, Gabriel, *Innovaciones tecnológicas de la radio en México*, Fundación Manuel Buendía, México, 2004.

TREJO AGUILAR, Erika (2007): “Radio Internet, más allá de un medio multimedia” en CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES VIVAR, Jesús (Editores): *Blogs y periodismo en la red*, Fragua, Madrid, págs.471-477.

TUBELLA i CASADEVALL, Imma (2005): “De la comunicación de masas a la comunicación multimedia” en ALBERICH Pascual, Jordi; ROIG Telo, Antoni (Coordinadores): *Comunicación audiovisual digital - Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*, UOC, Barcelona, págs. 47-63.

ZAMARRA LÓPEZ, María de las Mercedes (2010): “El uso del audio y del vídeo en los ciberperiódicos” en CEBRIAN HERREROS, Mariano (Director): *Desarrollos del periodismo en internet*, Editorial Comunicación Social, S.C., Zamora, España, págs. 65-79.

B) Bibliografía complementaria y de apoyo

BARTHES, Roland, (2008): *Análisis estructural del relato*, Coyoacán, México.

BRAUN, Nelly; **GADNEY**, Max; **HAUGHEY**, Matthew; **ROSELLI**, Adrian; **SYNSTELIEN**, Don; **WALTER**, Tom; **WERTHEIMER**, David; *Usabilidad – Los sitios hablan por sí mismos*, Ed. Anaya Multimedia, España, 2003.

BRAUNER, Josef; **BICKMANN**, Roland: *La sociedad multimedia – las futuras aplicaciones del audio, video, la informática y las telecomunicaciones*. Gedisa, España, 1996.

BRUCE, Vicki; **GREEN**, Patrick R. (1994): *Percepción visual, Manual de fisiología, psicología y ecología de la visión*, Paidós, Barcelona.

DE PABLOS Coello, José Manuel, *La Red es nuestra*, Ed. Paidós, España, 2001.

DÍAZ ARIAS, Rafael (2007): “Evolución de la comunicación audiovisual: de la televisión clásica al

videoblog” en CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES VIVAR, Jesús (Editores): *Blogs y periodismo en la red*, Fragua, Madrid, págs.487-503.

ESPINOSA VERA, Pablo (2005): “Semiótica de los mass-media: discurso de la comunicación global” en ESPINOSA VERA, Pablo (Compilador): *Semiótica de los Mass-Media, imperio del discurso de la comunicación global*, Océano, México, págs. 17-38.

HERVÁS IVARS, Christian (2002): *El diseño gráfico en televisión – técnica, lenguaje y arte*, Cátedra, Madrid.

HAUGHEY, Matthew (2003): “MetaFilter, aventuras de la usabilidad desde la nada” en BRAUN, Kelly; GADNEY, Max; HAUGHEY, Matthew; ROSELLI, Adrian; SYNSTELIEN, Don; WALTER, Tom; WERTHEIMER, David: *Usabilidad – Los sitios hablan por sí mismos*, Anaya Multimedia, Madrid, págs. 275-312.

KLAPPER, Joseph T. (1975): “Los efectos sociales de la comunicación de masas” en SCHRAMM, Wilbur: *La Ciencia de la Comunicación Humana*. Roble, México, págs. 75-86.

LÓPEZ-ESCOBAR, Esteban (1997): “Estudio introductorio: comunicación y comunicación colectiva” en McQUAIL, Denis; WINDAHL, Sven: *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, EUNSA, Navarra.

McQUAIL, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Ed. Paidós, Barcelona, España, 1999.

MOLES, Abraham A. (1999): *La imagen – comunicación funcional*, Trillas, México.

NEGROPONTE, Nicholas, *Ser digital*, Ed. Atlantida y Océano, México, 1996.

OLLIVIER, Bruno, *Internet, multimedios. ¿Qué cambia en realidad?*, Ed. ILCE, México, 2001.

PARDO NIEBLA, Miguel (2005): *Creación y diseño Web-Guías visuales*, Anaya Multimedia, Madrid.

PARRA VALCARCE, David; **ÁLVAREZ MARCOS**, José (2004): *Ciberperiodismo*, Síntesis, Madrid.

TREJO Delarbre, Raúl, *La nueva alfombra mágica, usos y mitos de Internet, la red de redes*. Ed. Diana - Fundesco. México, 1996.

WOLTON, Dominique (2000): *Internet ¿Y después?*, Gedisa, Barcelona.

X. Perfil deseable del docente

-Doctorado en Comunicación, periodismo y sociedad.

-Maestría en comunicación con énfasis en industria y producción audiovisual o maestría en diseño y producción multimedia.

-Licenciado en Ciencias de la Comunicación o Licenciado en Diseño Gráfico.

-Especialista en comunicación social y uso de medios (analógicos y digitales).
-Experiencia en producción audiovisual, multimedia y uso de medios de comunicación.
(Analógicos y digitales).

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Dra. Silvia Verónica Ariza Ampudia

Fecha de elaboración: 13 de mayo de 2013

Elaboró: Dra. Gloria Olivia Rodríguez Garay

Fecha de rediseño:

Rediseño: